D.O. URGENTE

Órgão Oficial do Município de Santos | Distribuição Gratuita | ANO VI - QUARTA-FEIRA, 14 DE SETEMBRO DE 1994 - Nº 1331

Santos consolida-se como pólo turístico

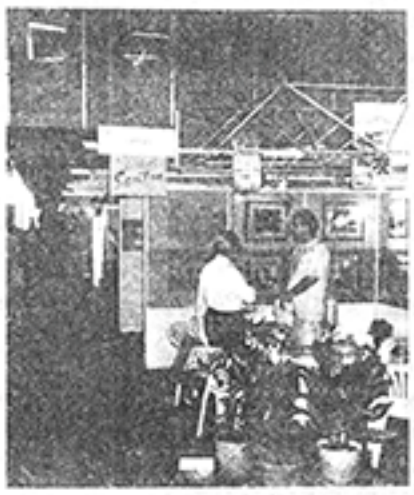
A participação de Santos no XXII Congresso da Associação Brasileira dos Agentes de Viagem (ABAV), entre os dias 28 de agosto e 1º de setembro, em Recife, encerra a primeira fase do trabalho da Prefeitura para consolidar a imagem da Cidade junto à indústria turística brasileira e dos países vizinhos.

A avaliação é da equipe técnica que acompanhou o vice-prefeito e secretário da Indústria, Comércio e Turismo, Carlos Lamberti, frente ao interesse pelo estande montado com apoio do Parque Balneário Hotel e Indaiá Turismo, na ExpoTuris, um evento paralelo ao Congresso.

"Partimos agora para uma nova fase em nosso trabalho, em que os resultados vão depender muito mais das empresas operadoras, agências de turismo e companhias aéreas e de sua capacidade em elaborar produtos para atrair turistas à Cidade", diz o chefe do Departamento de Turismo, Eduardo Sanovicz.

Garantido o apoio da Prefeitura a todas as empresas que quiserem formalizar parcerias para o desenvolvimento da profissionalização do turismo na Cidade, Sanovicz cita, como exemplo de que essa sistemática vem dando certo, o convite feito pela Associação Brasileira dos Órgãos Municipais de Turismo para que Santos integre a entidade.

Este ano a ABAV conseguiu reunir 12 mil pessoas, entre participantes e visitantes, na ExpoTuris. Estiveram presentes delegações dos Estados Unidos, Comunidade Econômica Européia, Mercosul, México, Cuba, Chile, Coréia, além de todos os estados brasileiros.



Com sua participação no XXII Congresso da ABAV, em Recife, Sictur encerra a primeira fase do trabalho de divulgação da cidade

DIVULGAÇÃO DA CIDADE É ELOGIADA

Para o vice-prefeito e secretário de Indústria, Comércio e Turismo, Carlos Lamberti, o XXII Congresso da ABAV deu a Santos a possibilidade de divulgar suas potencialidades para o turismo. A cidade foi citada como exemplo no debate Turismo: Bom Negócio para o Futuro', mediado pelo jornalista Luis Nassif, que contou com a presença do deputado Gustavo Krauser e do secretário de Turismo de Belo Horizonte, Tarcísio Ferreira.

"Também participei de uma entrevista coletiva coordenada pela Secretaria de Estado de Esportes e Turismo de São Paulo, onde se divulgou para uma centena de órgãos de imprensa do país o que estamos fazendo para resgatar Santos nesse cenário do turismo", comentou o vice-prefeito.

O estande de Santos recebeu ainda a visita de representantes do São Paulo Conventions and Visitors Bureau, uma empresa que realiza eventos em São Paulo e que se mostrou interessada em investir em Santos.

Conteúdo do folheto 'Pelos Morros da Cidade', que compõe o material de divulgação

A equipe da Sictur atendeu também jornalistas de revistas especializadas, como Pan-Rotas, Brasil Service, Marco Zero, Brasil Travel News e Brasil Turis, além de profissionais do Jornal do Brasil, Zero Hora, Jornal do Commercio de Pernambuco, A Tribuna, de Santos, e TV Bandeirantes.

"Houve unanimidade de elogios à qualidade do material de divulgação produzido pelo Departamento de Comunicação da Prefeitura. Muitos desses jornalistas se mostraram entusiasmados com a reaparição de Santos no noticiário e se interessaram por conhecer de perto as ofertas turísticas da cidade", concluiu o vice-prefeito.

AEROPORTO - A equipe da Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo (Sictur) se surpreendeu com a procura de representantes de companhias aéreas, principalmente, interessados em saber sobre a retomada do funcionamento da Base Aérea de Santos como aeroporto civil. "Descobrimos nesses contatos que a Linhas Aéreas Pantanal já tem Santos relacionada em seu tarifário. Acreditamos que no verão mais empresas estarão operando, até porque essa é uma opção prática de viagem para os turistas que vêm do interior", diz Sanovicz.